

6 e 7 de junho 2018
Práticas Culturais e Linguagens Artísticas

IX FÓRUM INTERNACIONAL DE GESTÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

Concurso Criativo | Cartaz FIGAC 2018
REGULAMENTO

NORMAS DE PARTICIPAÇÃO: Concurso Criativo | Cartaz FIGAC 2018

Introdução

O Fórum Internacional de Gestão Artística e Cultural – FIGAC – é um evento científico e cultural que se realiza na região Norte de Portugal desde o ano de 2010 enquadrado na área científica no âmbito das Artes, Design e Humanidades e dos cursos de licenciatura em Gestão Artística e Cultural do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. O FIGAC visa promover o diálogo e a reflexão sobre aspetos relacionados com a gestão cultural contemporânea a nível nacional e internacional, e, a médio prazo, pretende constituir-se como um espaço de referência no que concerne à divulgação de boas práticas e à promoção da discussão e da produção científicas sobre temas relacionados com a gestão cultural contemporânea.

O IX FIGAC terá como tema "Práticas Culturais e Linguagens Artísticas". A programação científica do FIGAC 2018 ocorrerá nos dias 6 e 7 de junho, nas instalações do IPVC. A Comissão Científica do FIGAC 2018 convida todos os interessados a apresentar comunicações que sejam contributos substantivos para a reflexão e intervenção no domínio da gestão cultural, nomeadamente no que concerne a aspetos relacionados com os seguintes tópicos: Arte, Educação e Comunidade; Arte e Tecnologia; Artes do Espetáculo; Artes Plásticas; Audiovisuais e Produção dos Media; Estudos Interartes; Gestão Cultural na Atualidade; Linguagens Artísticas; Práticas Culturais; Tecnologias Artísticas.

Ponto 1 – Considerações

- a) O concurso para criação do cartaz do FIGAC 2018 é um concurso integrado no Fórum Internacional de Gestão Artística e Cultural, de âmbito científico e cultural, da comissão organizadora, para o ano de 2018.
- b) Este concurso tem como objetivo criar um cartaz promocional para o FIGAC 2018.
- c) O tema do Fórum será "Práticas Culturais e Linguagens Artísticas".
- d) O concurso decorrerá de 15 de outubro de 2017 a 15 de janeiro de 2018.




Instituto Politécnico
de Viana do Castelo



Instituto Politécnico de Viana do Castelo
Escola Superior
de Educação





6 e 7 de junho 2018
Práticas Culturais e Linguagens Artísticas

IX FÓRUM INTERNACIONAL DE GESTÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

Ponto 2 – Objetivos

- a) O concurso tem como objetivo desafiar a criatividade dos estudantes do IPVC de modo a que desenvolvam as suas capacidades artísticas e criativas.
- b) Pretende-se que cada trabalho realizado revele originalidade.

Ponto 3 – Participantes

- a) O concurso é destinado a todos os estudantes que frequentam o Instituto Politécnico de Viana do Castelo.
- b) É proibida a participação de qualquer membro do júri do concurso e das demais pessoas envolvidas na organização do evento.

Ponto 4 – Especificações Quanto aos Cartazes

- a) Cada participante pode concorrer com o número máximo de dois cartazes.
- b) O cartaz deve conter os seguintes elementos:
 - i. Logo do evento: "FIGAC 2018";
 - ii. Tema: "Práticas Culturais e Linguagens Artísticas";
 - iii. Data do evento: 6 e 7 de junho;
 - iv. Logotipo da Escola Superior de Educação de Viana do Castelo; Instituto Politécnico de Viana do Castelo e da Associação de Estudantes da Escola Superior de Educação de Viana do Castelo, pela respetiva ordem. (Estes encontram-se disponíveis junto da ficha de inscrição).
- c) Formato PNG.
- d) Tamanho A3 29,7 x 42 cm. Tamanho A4 21,0 cm x 29,7 cm

Ponto 5- Entrega dos Trabalhos

- a) Os cartazes deverão ser enviados para o e-mail figacipvc@gmail.com, até ao dia **15 de janeiro de 2018**. (Enviaremos um e-mail a salvaguardar a receção dos mesmos).
- b) No e-mail deverá conter também o formulário de inscrição que se encontra no site do FIGAC.

Ponto 6 – Júri

- a) O júri será composto por 3 elementos:
 - Inês Pereira (representante da comissão organizadora);
 - Professor Francisco Trábulo;
 - Professora Patrícia Vieira;
- b) O júri poderá não eleger um vencedor caso entenda que as propostas não se enquadram nos objetivos do concurso.

Ponto 7 – Critérios de avaliação


- a) O cartaz é avaliado de acordo com os seguintes critérios:
 - Adequação da mensagem ao tema do concurso
 - Eficácia da mensagem
 - Originalidade e criatividade
 - Qualidade técnica
 - Qualidade estética

Ponto 8- Divulgação de Resultados

- a) A divulgação dos resultados será efetuada no dia **15 de fevereiro de 2018**.
- b) O vencedor será contactado via e-mail e via telefónica.
NOTA: caso o vencedor não atenda ou não responda ao e-mail, num prazo de 48 horas, será automaticamente desqualificado, sendo contactado o segundo melhor qualificado.

Ponto 9 – Direitos de Propriedade Intelectual

- a) Com a participação no concurso os participantes consideram-se responsáveis pelas declarações de autoria dos cartazes entregues a concurso.
- b) A Comissão Organizadora reserva o direito de expor qualquer trabalho vencedor, salvaguardando sempre a indicação do autor, e sem qualquer contrapartida financeira ou de outra natureza.



6 e 7 de junho 2018
Práticas Culturais e Linguagens Artísticas

IX FÓRUM INTERNACIONAL DE GESTÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

Ponto 10 – Casos Omissos ou dúvidas de interpretação

- a) Quaisquer dúvidas ou casos omissos suscitados durante o Concurso serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

Ponto 11 – Prémio

- a) Para além de “assinar” a imagem oficial do FIGAC 2018, o vencedor do concurso terá como prémio bilhete diário para o festival “ROCK in RIO” Lisboa 2018.